INFORME

V CAMPAÑA MÉDICA GRATUITA Y ESPECIALIZADA

PAMS-BUENAVENTURA 2011 EN HUANCAVELICA

DESDE EL 15 HASTA EL 26 DE AGOSTO

Vista de la ciudad de Huancavelica desde el mirador de Oropesa, donde muchos de los voluntarios subían cada mañana, al promediar las 5:00am, antes de sus responsabilidades en las atenciones

Grupo de médicos y voluntarios en visita de reconocimiento a las instalaciones del Hospital Departamental de Huancavelica el domingo 14 de agosto (día anterior al inicio de las atenciones)

JUDITH GRATTA

PARA	ALEJANDRO HERMOZA Vicepresidente de Asuntos Sociales y Ambientales
EL	31.08.2011
DE	JUDITH GRATTA
ASUNTO	Quinta campaña médica gratuita PAMS-Buenaventura en Huancavelica

---

Celebrando la quinta edición de la campaña médica gratuita y especializada en la región Huancavelica, a cargo de los médicos y voluntarios de PAMS (Peruvian American Medical Society) con el auspicio de Buenaventura, me complace informarles que este ha sido el año más exitoso en sus principales aspectos.

- Liderazgo y el apoyo que requerimos, por parte del Gobierno Regional de Huancavelica, desde la primera reunión de coordinación realizada en el mes de abril, así como de sus principales funcionarios de la Dirección General de Salud, del Hospital Departamental y de Essalud.
- Reconocimiento de la región por la labor humanitaria a cargo de los médicos voluntarios de PAMS y a Buenaventura por el auspicio de la campaña médica que beneficia a nuestros hermanos más necesitados del país, lo que fue expresado por el Ing. Carlos Valdivia, asesor del Presidente Regional, en la cena de bienvenida que ofrecimos para el núcleo ejecutor.
- Emotivas palabras de gratitud a cargo del Dr. Hipócrates Rojas, Director de DIRESA durante el inicio de la campaña médica, además de los discursos del Gerente de Desarrollo Social y Director del Hospital Departamental de Huancavelica.
- Mayor colaboración y compañerismo con la delegación médica de PAMS, por cuenta del equipo médico del Hospital Departamental (HDH) y de Essalud, complementando las atenciones con especialidades no ofrecidas por los médicos voluntarios.
- Se logró atender a más de 1,700 pacientes y se practicaron 55 cirugías.

Paciente recibiendo indicaciones del Dr. Ralph Kuon

FECHAS DE CAMPAÑA MÉDICA

La campaña médica se inició el lunes 15 de agosto y concluyó hasta el viernes 26 del mismo mes, en la ciudad de Huancavelica, utilizando la infraestructura del hospital Departamental y de Essalud.

El domingo 21 de agosto se realizó la campaña médica en el centro de salud de Lircay, llegando a atender a 166 pobladores de la zona. Los primeros pacientes que recibieron atención, fueron el Alcalde de la ciudad, señor Ramiro Guzmán y su señora esposa.

ANTECEDENTES

Previo al desarrollo de la quinta campaña médica gratuita y especializada en Huancavelica, se llevaron a cabo reuniones de coordinación con los directivos de las instituciones que constituyen el núcleo ejecutor, ya que gracias al esfuerzo de todos se ha podido alcanzar el éxito esperado, desde la primera edición en el año 2007. El núcleo ejecutor está compuesto por:

GOBIERNO REGIONAL DE HUANCAVELICA

- Difusión y captación de pacientes de las 7 provincias de Huancavelica a través de las redes, micro redes y medios de comunicación, lideradas por DIRESA (Dirección Regional de Salud).
- En coordinación con las municipalidades, facilitaron el traslado de los pacientes desde y hacia el hospital. Ofrecieron refrigerios y hospedaje a los pacientes de las zonas más alejadas.

HOSPITAL DEPARTAMENTAL DE HUANCAVELICA

- Como sede principal de la campaña médica, además del uso de sus instalaciones, contamos con la participación y colaboración del cuerpo médico, enfermeras y personal administrativo.

DIRESA (DIRECCION REGIONAL DE SALUD)

- Junto con el Gobierno Regional, asumieron la responsabilidad de captar a los pacientes, previa evaluación y diagnóstico.

ESSALUD

- A través del convenio de reciprocidad suscrito con el Hospital Departamental y con PAMS, atención de pacientes y uso de sus instalaciones.

COORDINACION GENERAL DE LA CAMPAÑA MEDICA, COMO RESPONSABLE DE BUENAVENTURA (JUDITH GRATTA)

- Con el apoyo de la Gerencia de Logística, se obtuvo el desaduanaje y traslado del contenedor con donaciones de PAMS, de sus donantes Direct Reliel y Americares, con los insumos y medicinas para el Hospital Departamental de Huancavelica
- Coordinación con Servicios Administrativos, para el recibimiento y transporte de la delegación de médicos y voluntarios, desde el aeropuerto hacia Huancavelica y hospedaje en el hotel Presidente de la ciudad. Por su iniciativa, ofrecieron desayunos de bienvenida a los voluntarios que retornaron al finalizar la campaña médica.
- Organización de cena de bienvenida para los participantes de PAMS y directivos de las instituciones locales, el domingo 14 de agosto en Huancavelica.
- Contamos con la participación de los jefes de hospital de las unidades mineras Julcani, Recuperada y Lima, en la especialidad de medicina general, durante las dos semanas de campaña médica.
- Involucramiento del equipo de Relaciones Comunitarias de Julcani y Recuperada para la captación de pacientes y las reuniones de coordinación previas a la campaña médica.

MEDICOS Y VOLUNTARIOS DE PAMS

- La campaña médica estuvo a cargo de médicos y voluntarios de PAMS bajo la dirección del doctor Ralph Kuon, quienes junto con Buenaventura, son cada vez más

reconocidos y esperados en la región, por ser una organización voluntaria y por el cariño y dedicación con que realizan las atenciones de los pacientes.

DELEGACIÓN DE VOLUNTARIOS

Compuesta por 47 participantes, entre médicos y voluntarios asociados a PAMS y Buenaventura:

8	7	3	8	7	2	12
Médicos voluntarios desde EEUU de PAMS, SEE Internat. y Fundación Clinton	Médicos voluntarios de hospitales peruanos	Médicos generales procedentes de nuestras unidades mineras	Enfermeras de sala de quirófano, generales y de sala recuperac. del hospital FAP	Estudiantes de Salud Pública y Medicina Universidad Irvine de California EE.UU.	Estudiantes de medicina de la Universidad Científica del Sur	Voluntarios PAMS y Buenaventura, de acciones complementarias a la campaña médica

Gigantografía diseñada por DIRESA, dando la bienvenida a la campaña médica en la sede del Hospital Departamental de Huancavelica

Nótese en la parte inferior las instituciones que constituyen el núcleo ejecutor de Huancavelica

CRONOGRAMA DE ATENCIONES SEGÚN PROCEDENCIA

Para poder atender a las 7 provincias de la región, el cronograma de atenciones fue diseñado por DIRESA, según coordinación con las municipalidades provinciales y distritales, quienes colaboraron con el traslado de los pacientes a la ciudad de Huancavelica.

Lunes 15 y martes 16	Redes de salud de la ciudad de Huancavelica
Miércoles 17	Churcampa y de Yauli
Jueves 18 y viernes 19	Acobamba y los pacientes de Huachocolpa
Domingo 21	Campaña médica en Lircay, incluye pacientes de Ccochaccasa
Lunes 22	Angaraes
Martes 23	Castrovirreyna
Miércoles 24	Huaytará
Jueves 25	Tayacaja
Viernes 26	Redes de salud de la ciudad de Huancavelica

ESPECIALIDADES MÉDICAS

Tal como el año precedente, el criterio fue brindar una atención de calidad, para no dejar desatendidos a pacientes que identificados previamente en las redes de salud de la región, con serios problemas de salud, especialmente en las especialidades con las que no cuenta la región.

01. Cirugía plástica	08. Medicina general
02. Cirugía pediátrica	09. Oftalmología
03. Cirugía torácica y cardiovascular	10. Pediatría
04. Cirugía general	11. Psicología
05. Cirugía oftálmica	12. Psiquiatría
06. Ginecología y obstetricia	13. Pediatría
07. Medicina general	14 Traumatología y ortopedia

PACIENTES BENEFICIADOS

La presente campaña médica **ha beneficiado a más de 1,700 pacientes de escasos recursos** de la región Huancavelica. El total de cirugías ha sido de 55, quedando pendiente para el mes de setiembre, 5 cirugías oftálmicas y 5 cirugías de labio leporino, a cargo de médicos voluntarios de PAMS residentes en el Perú, ya que los pacientes no pudieron ser atendidos en las fechas programadas durante la campaña médica por razones de tiempo y falta de especialistas.

Paciente en consulta de traumatología (con Dr. Steve Mora)

Paciente feliz en pediatría (con Dra.Joan Weiss)

Número de pacientes atendidos por día de campaña

PRIMERA SEMANA

Día de atención	Pacientes SIS	Pacientes ESSALUD	TOTAL
LUNES 15	108	36	144
MARTES 16	165	77	242
MIERCOLES 17	121	85	206
JUEVES 18	101	112	213
VIERNES 19	82	77	159
TOTAL	**577**	**387**	**964**

SEGUNDA SEMANA

Día de atención	Pacientes SIS	Pacientes ESSALUD	TOTAL
DOMINGO 21	166	0	166
LUNES 22	112	62	174
MARTES 23	39	40	79
MIERCOLES 24	62	47	109
JUEVES 25	55	41	96
VIERNES 26	50	28	78
TOTAL	**484**	**218**	**702**

Aldea Infantil	niños y adolescentes	Diversos talleres y atención psicológica	40
		TOTAL ATENDIDO	1706

VISITA DE LA GERENCIA DE BUENAVENTURA

El segundo día de la campaña médica, martes 16, recibimos la visita de autoridades de Buenaventura, presidida por nuestro Vicepresidente de Asuntos Sociales y Ambientales, Sr. Alejandro Hermoza, representantes de Julcani, Ing. Iván Romero, Gerente de Unidad y Edgardo Prado, Coordinador de Relaciones Comunitarias, para entregar en calidad de donación, tres calentadores para las áreas de neonatología, pediatría y sala de recuperación del hospital. Fue una sencilla ceremonia con la presencia del Dr. Mirko Jordán, Director del Hospital, quien agradeció el gesto.

Dr. Mirko Jordán, Director HPD, Ing. Iván Romero y Sr. Alejandro Hermoza

NOTABLE PARTICIPACION DE LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA

Este año, al igual que en el 2010, contamos con la participación de dos estudiantes de medicina de la **Universidad Científica del Sur (UCSUR)**, quienes por su profesionalismo y alto nivel de inglés, contribuyeron a las atenciones trilingües que son necesarias para comprender a los pacientes quechua hablantes, junto con los estudiantes de enfermería y técnicos locales que son bilingües quechua-español, colaborando con los médicos que solo hablan Inglés.

Igualmente, fue destacable la participación de los estudiantes de la **Universidad Irvine de California (UCI)**, quienes son bachilleres en Salud Pública y actualmente estudian Medicina.
Antes del inicio de la campaña médica, nos sorprendieron con una excelente presentación de la historia, cultura, situación política, económica, social y gastronómica del Perú, con cifras del sistema de salud a nivel nacional y de Huancavelica, especialmente preocupados por la desnutrición infantil. Fue una investigación que les tomó seis meses de preparación.

Adicional a su trabajo de asistencia a los médicos en las consultas y cirugías, prepararon programas de entretenimiento para los niños que esperaban consultas o acompañaban a sus padres; diseñaron talleres para 40 niños y adolescentes de la Aldea Infantil San Francisco de Asís y sus madres sustitutas, con visitas diarias al terminar las atenciones en el hospital. Les llevaron regalos, útiles de escritorio, ropa y compraron zapatos nuevos para cada uno de ellos.

Documentaron los talleres con folletos de los siguientes temas (para niños y adultos):

- Nutrición para niños de 18 meses a 3 años
- Guía para una buena alimentación (para toda edad)
- Prevención y tratamiento de resfrío y gripe
- Correcto lavado de manos y uñas para la prevención de enfermedades
- Correcto cepillado de dientes
- Programa de vacunación a nivel nacional
- Importancia de la lactancia materna
- Además les enseñaron matemáticas, clases de inglés, arte, repostería y juegos participativos que hicieron muy felices a los niños y adolescentes

Estudiantes UCI y madres sustitutas, con niños y adolecentes de la Aldea Infantil

TRADICIONAL ALMUERZO EN PERSERVERANCIA

El domingo 21 de agosto, finalizada la campaña médica en el centro de salud de Lircay, el grupo de voluntarios asistió a un almuerzo de reconocimiento a su labor en el fundo Perserverancia, el que se viene realizando desde la primera edición en el año 2007, siendo anfitrión el Ing. Félix Lewandowsky. Este año los anfitriones de Julcani y Recuperada fueron los ingenieros Rubén Quispe y Alfredo Bendezú, así como personal de Relaciones Comunitarias y área de Operaciones. Los felices voluntarios fueron obsequiados con prendas de alpaca confeccionadas por artesanos de la Asociación Qampaq,Art, de Ccochaccasa.

VOLUNTARIOS DESTACADOS DE LA CAMPAÑA 2011

- El Director de la campaña médica, Dr. Ralph Kuon, quien convoca a los médicos y estudiantes voluntarios residentes en EE.UU. de Norteamérica, y los que residen en nuestro país, contagiándoles su amor al Perú.

- La pediatra más querida y con 5 años consecutivos de participación, Dra. Joan Weiss, quien viene desde hace 10 años a Perú. Los primeros 5 años en misiones en Ayacucho y desde el 2007 en Huancavelica..

- La oftalmóloga, Dra. Aisha Simjee, de origen birmano, quien ha participado en más de 50 misiones caritativas en distintos continentes. Comentó que esta le parece la campaña médica mejor organizada y con mejor espíritu, de todas la que ha asistido.

- El asesor del Presidente del Gobierno Regional de Huancavelica, Ing. Carlos Valdivia por su participación activa y entusiasmo de colaborar incluso hasta altas horas de la noche.

- El fotógrafo profesional Mike Larremore, voluntario de PAMS, quien además de otras labores en las que fue requerido, documentó la campaña médica con magníficas fotos, dejando a nuestra disposición sus archivos en http://www.hellobureau.com/mike/PAMS.zip. Página web www.mikelarremore.com

- BUENAVENTURA:

- Los médicos de nuestras unidades mineras, Dr. Jesús Agüero de Julcani, y Dr. Carlos Coppo de Recuperada.El Dr. Carlos Quiroz, Asesor Médico, quien nos acompañó y representó en todas las reuniones de coordinación interinstitucional en Huancavelica, previas a la campaña

- El equipo de Servicios Administrativos por su voluntaria participación, acompañándonos en los viajes con la delegación médica, esperándonos con desayuno en las dos fechas de retorno de los voluntarios, estar disponibles desde la madrugada para trasladar a los médicos que debían ir al aeropuerto. Especialmente a Américo de la Cruz, Ambrosio Aguirre, Martin Quispe y Nexar Quispe.

- La Gerencia de Logística, quienes gestionan los trámites de desaduanaje de los contenedores con donaciones que remiten PAMS, Direct Relief y Americares, para el Hospital de Huancavelica, conformado por los señores Exequiel Salazar, Gonzalo Gonzales, Francisco Aguirre, dirigidos por el señor Isaac Galarza.

DONACIONES PARA EL HOSPITAL DE HUANCAVELICA Y PARA LA REGION

Cada año, como complemento de las atenciones médicas y para proveer de insumos necesarios para las atenciones ambulatorias y cirugías, la delegación de PAMS envía contenedores con donaciones. Este año, para cerrar con broche de oro la campaña médica, el contenedor llegó a Huancavelica al mediodía del viernes 26, para alegría del cuerpo médico del hospital y todo el equipo de PAMS, justamente para reponer los recursos gastados en las dos semanas de atenciones.

Director y asesor del Hospital Departamental, Director de la campaña médica PAMS 2011, representantes de DIRESA, de los voluntarios y de Buenaventura

OTRAS DONACIONES

- Instrumental y medicinas donadas por el Dr. Steve Mora, para el consultorio de traumatología y ortopedia,
- Instrumental, insumos y medicinas utilizados por la Dra. Aisha Simjee, en las atenciones y cirugías oftalmológicas, donados por la organización See International,
- Lentes intraoculares para cirugías de cataratas donados por la Fundación Clinton
- Medicinas y vacunas donada por el Minsa al Dr. Kuon, para ser utilizadas en la campaña médica, que fueron donadas para las redes de salud de Lircay y Ccochaccasa
- Ropa de diversos donantes, entregada en donación al departamento de Relaciones Comunitarias de Julcani, para su distribución en las comunidades de la operación.
- Útiles escolares donados por la señora Ana Rosa Tovar, recolectados en su té franciscano a favor de los niños de Huancavelica

ASOCIACIONES QUE SE HAN UNIDO A LA CAMPAÑA MÉDICA EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS

- **Fundación Clinton**, especialmente para atender cirugías de cataratas
- **Universidad San Ignacio de Loyola de Chicago**, con numerosa delegación médica el año 2010
- **Universidad Científica del Sur**, pasantías en Huancavelica y participación de los mejores estudiantes como voluntarios de las campañas médicas
- **Universidad Irvine de California**, segundo año con delegación de estudiantes voluntarios para las atenciones médicas y programas sociales
- **See International**, para atenciones y cirugías oftalmológicas, enviando una de sus mejores profesionales, la Dra. Aisha Simjee.
- **Club de Damas de Huancavelica**, representada por la Sra. Ana Rosa Tovar, con donaciones de ropa, útiles y juguetes para los niños y pacientes de las campañas médicas
- **Asociación Hecho por Amor**, para el descarte de esclerosis múltiple en la región Huancavelica. Hemos conectado a la Presidenta, Sra. María Lourdes Rodríguez con el Dr. Ralph Kuon, para trabajar juntos en la campaña de salud 2012, según carta adjunta

CIERRE DE CAMPAÑA MÉDICA

Acercándose el cierre de la campaña médica en Huancavelica, las principales autoridades de la región y sus representantes en salud, ofrecieron una cena para los médicos y voluntarios de PAMS y de Buenaventura el jueves 25 de agosto, reconociendo una vez más la labor caritativa en beneficio de nuestros hermanos huancavelicanos y la contribución de Buenaventura hacia la región.

Representante de DIRESA agradeciendo a los participantes (25.08.2011)

RECOMENDACIONES

PARA MEJORAR EL SISTEMA DE SALUD EN LA REGION

- Implementar un centro de estimulación temprana para niños y adolescentes con retardo mental, con sordera, ceguera y con habilidades especiales.
- Implementar un programa de mantenimiento en los de hospitales y postas médicas, para que los pocos recursos que tienen no sigan deteriorándose.
- Redistribución de las donaciones que no sean utilizadas en el Hospital Departamental, hacia las redes y postas de salud de las comunidades

PARA LOS VOCEROS DE BUENAVENTURA

- Aprovechar las entrevistas radiales, medios de prensa y televisión, para informar sobre los programas sociales que se llevan a cabo, como la presente campaña médica, ya que estos llegan al corazón de las personas
- Siendo quizás igual o más importantes, no mencionar solamente las grandes obras de infraestructura, que pueden tener más impacto económico y mayor población beneficiada, pero no siempre son tan valoradas como cuando cada individuo logra beneficiarse de manera directa.
- Propiciar el voluntariado corporativo en Buenaventura, para que más colaboradores puedan participar, no solo en las campañas médicas, sino en otras que pudieran beneficiar a nuestras comunidades, como el programa de un Techo para mi país, o capacitar a la comunidad en el acopio y clasificación de materiales de desecho de reciclaje doméstico que les permita desarrollar planes de negocios.

CONCLUSIONES

Lo que más podemos destacar como resultado de las campañas médicas, es que podemos cambiar vidas, podemos devolver esperanza, podemos ser reconocidos por acciones sociales que son un claro ejemplo de unión entre asociaciones públicas y privadas, ya que todos nos necesitamos y nos correspondemos. Sin ese compromiso de apoyo mutuo, es poco lo que podríamos hacer en beneficio de las comunidades.

Ejemplo de cambio en la sonrisa de una adolescente

Como llegó a la consulta odontológica

Su felicidad, con una sonrisa completa

Una vez más, agradezco la oportunidad que me brindan para participar como voluntaria y poder coordinar como parte de mi trabajo en el área de Asuntos Sociales y Ambientales, con las instituciones que nos apoyan y con un grupo humano maravilloso como son los médicos y voluntarios de PAMS. Agradezco también la confianza depositada por mi jefe y a todos los que me brindan su apoyo, en Buenaventura y en las instituciones de Huancavelica, en especial a sus pobladores que son tan hospitalarios, cariñosos y agradecidos.

Vista panorámica de un atardecer retornando de Lircay hacia Huancavelica

Judith Gratta

Anexos

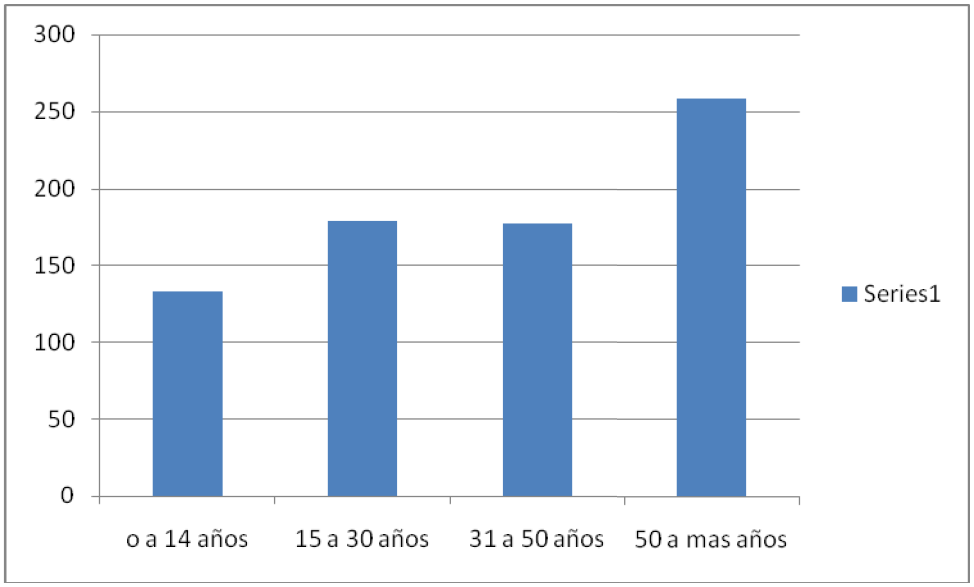
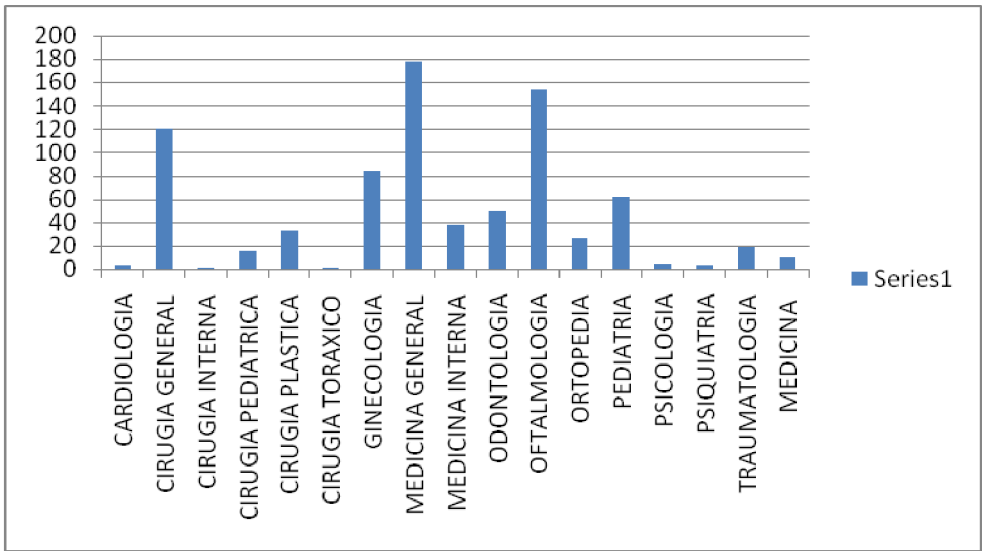
1. Delegación de médicos y voluntarios año 2011
2. Resumen de los pacientes atendidos y las donaciones a favor del hospital de Huancavelica en los primeros cinco años de campañas médicas en la región
3. Estadística de atenciones según edad y según especialidades
4. Carta de agradecimiento de Asociación Hecho por Amor
5. Mensaje de la Dra. Aisha Semjee de SEE International

Resumen de los primeros cinco años de campaña médica en Huancavelica y total de donaciones enviadas a la región desde los EE.UU. de Norte América.

Años	Pacientes beneficiados de las 7 provincias
2007	1723
2008	1623
2009	1224
2010	1212
2011	1706
TOTAL	7488

Años	Importe de donantes de PAMS, Direct Relief y Americares	Pendientes de desaduanaje
2007	200000	Mamógrafo
2008	658000	35000
2009	199624	Equipo RX
2010	802530	25000
2011	254155	30648,50
TOTAL	$2.114.309,00	-$90.648.50

Pacientes atendidos según edades



Estadística según especialidades atendidas